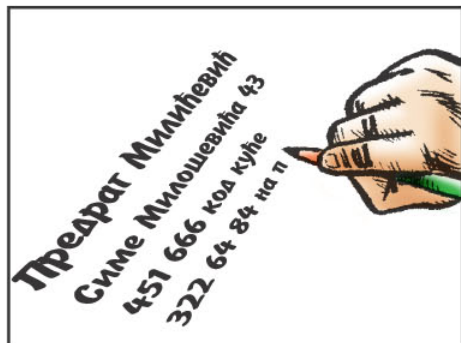


CIRCULUM VITAE

Kandidat:

Roden:



Definitivno. I to još 10.12.1960.

Pol:



Muški...

Diplomirao:



Elektrotehniku - tehniku
komunikacija. 1985.

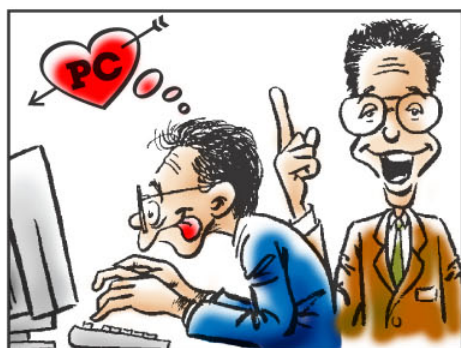
Bovio se:



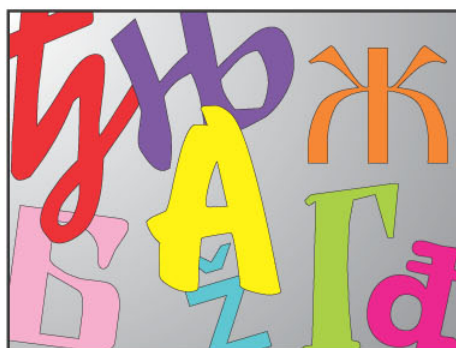
PTT-om. Do 1989.



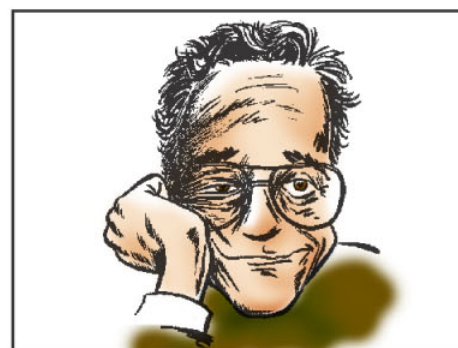
Zatim sam prebego u Zajednicu
Jugoslovenskih PTT - Službu za
PTT informacijski sistem. Tu sam
ušao u dušu PC-a, bavio se
kodnim rasporedima,
komunikacijom i umrežavanjem i
postao stručnjak za WordPerfect
5.1 i Corel DRAW.



Pisao sam članke i elaborate,
držao kurseve i predavanja,
učestvovao na tribinama Društva
za informatiku Srbije i sastancima
Komisije za tastature i kodove
Saveznog zavoda za
standardizaciju i Odbora za pismo
Vukove zadužbine.



Sve u vezi PC-a i ćirilice na njemu.
Bez ikakvih rezultata.



A onda sam shvatio da sve to nema smisla i da se vrtim u krug, pa sam u zvanju višeg stručnog saradnika - istraživača počeo pomno da istražujem oglasne strane u potrazi za novim poslom u oblasti kojom sam se poodavno nezvanično bavio - ilustracijom i dizajnom.



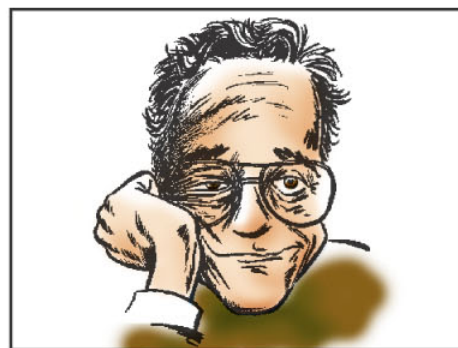
Tako sam i zvanično postao dizajner u Belco grupaciji. 1994.

U sektoru za marketing.

Problem je samo bio u tome što sam u početku bio polovina tog sektora, a onda i ceo sektor. Ako se to tako zove. Pardon, direktor sektora. I copywriter i ilustrator i dizajner i art direktor i...



Tu sam crtao i pisao sve što se crta i piše u jednom sektoru marketinga: od ljubaznih pisama i obrazaca do oglasa, vizitkarti, memorandum, nalepnica, bedževa, etiketa, flajera, foldera, vaučera, kalendara, letaka, prospekata...

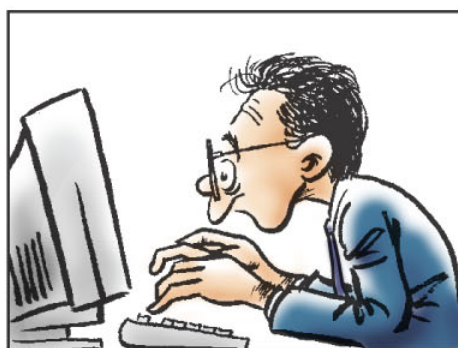


No, napravio sam neke dobre stvari, "ukoričio" po neku knjigu, izučio QuarkXPress, uspeo da sarađujem sa nekim finim ljudima iz sveta pravog marketinga i nepokolebljivo sam verovao da ću jednom i ja ući u taj svet. I postati deo tima.

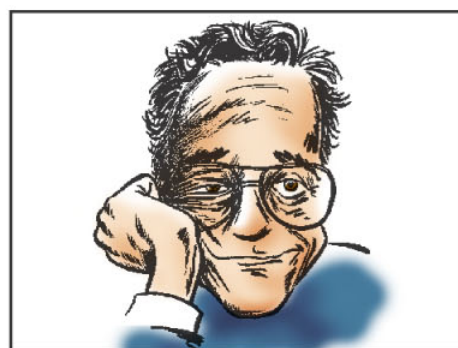


I najzad - 1995. sam prešao u MPS, firmu koja je imala sektor marketinga. Bar mi tako rekoše. I postadoh direktor marketinga.

Bar me tako prozvaše.



Obukao sam belu košulju i vezao kravatu, pa se onda bacio da crtam i pišem sve što se crta i piše u jednom sektoru marketinga... Zvuči poznato? Pa da. Opet sam bio čovek - sektor. Za marketing, naravno.



No, to me nije sprečilo da i dalje čitam neke lepe knjige i upoznajem neke nove ljude. Iz marketinga. I da maštam i dalje o tome da jednog dana budem deo tima. A ne ceo sektor.



A onda sam ugledao oglas u "Politici".



Šta sam propustio da kažem... Završio sam Viši kurs engleskog jezika pri Institutu za strane jezike, a 1980. sam završio i sa polaganjem vozačkog ispita. Uspešno. 1982. sam završio sa momačkim životom, a 1985. i sa normalnim spavanjem. Slično mi se desilo i 1989. Sad, hvala Bogu, opet mogu normalno da spavam jer su deca konačno porasla. 1988. sam počeo da ilustrujem za "Svet Kompjutera" i još im nisam dosadio. 1993. sam završio specijalistički kurs iz marketinga kod Dr Slavka Kovačevića i još ga nisam iskoristio. 1995. sam štošta doživeo i još se nisam obeshrabrio... Not yet.



'95.

Beograd, 18.10.1995.